

MALLA CURRICULAR

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL



CÓD	PRIMER SEMESTRE	CRÉD
MKT-1001	Introducción al Marketing	2.5
PUB-1001	Herramientas Gráficas	2.5
PUB-1002	Creatividad Publicitaria	2.5
ADM-2003	Estadística Aplicada	2.5
EAL-5001	Escritura Académica	2.5
EAL-5002	Hablar en Público	2.5
ENG-6001	Inglés 1	0
ENG-6002	Inglés 2	0
TOTAL CRÉDITOS		15

CÓD	SEGUNDO SEMESTRE	CRÉD
MKT-2001	Diseño de Páginas Web	2.5
MKT-2002	Marketing de Contenidos	2.5
PUB-1003	Edición y Montaje de Video	2.5
MKT-2003	Investigación y Segmentación de Mercados	2.5
EAL-5003	Cultura del Vino	2.5
OPTATIVA	Optativa EAL	2.5
ENG-6003	Inglés 3	0
ENG-6004	Inglés 4	0
TOTAL CRÉDITOS		15

CÓD	TERCER SEMESTRE	CRÉD
MKT-3001	SEM y SEO	2.5
MKT-3002	Pautaje en Redes Sociales	2.5
MKT-3003	Community Management	2.5
MKT-3004	E-Commerce: Tiendas y Botones de Pago	2.5
MKT-3005	CRM y Gestión de Ventas	2.5
EAL-5009	Historia del Arte	2.5
TOTAL CRÉDITOS		15

CÓD	CUARTO SEMESTRE	CRÉD
MKT-4001	Analítica Web	2.5
DWEB-1001	Aplicaciones Móviles	2.5
MKT-4002	Marketing de Servicios	2.5
MKT-4003	Plan de Marketing Digital	2.5
EAL-5006	Cultura Política	2.5
ELECTIVA	Electiva Libre	2.5
TOTAL CRÉDITOS		15

CÓD	VERANO	CRÉD
PRASEM-1000	Prácticas Empresariales	5
SECOM-2000	Servicio Comunitario	2.5
EAL-5007	Emprendimiento	2.5
TOTAL CRÉDITOS		10

Créditos Profesionales: 52.5
 Créditos Escuela Artes Liberales: 17.5
Total créditos carrera: 70

Cada crédito equivale a 48 horas
 Total horas carrera: 3360

REQUISITO DE GRADUACIÓN:
 Aprobación examen de suficiencia Inglés B1 o tomar 4 niveles de Inglés.

Carrera comprende un verano obligatorio.