

SUBESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

La Subespecialización en Marketing Digital pretende que el estudiante adquiera las destrezas prácticas necesarias en el manejo y potenciación de diversos tipos de negocios o emprendimientos a través de canales digitales.

El alumno será capaz de: generar presencia digital mediante el diseño y optimización de sitios web; producir distintas piezas gráficas mediante el uso de Adobe Ilustrador y Photoshop; generar contenido valioso en las redes sociales mediante la interpretación adecuada de los intereses de una comunidad; posicionar orgánicamente un negocio o sitio web en los principales motores de búsqueda; y generar eficientes anuncios y estrategias de pauta, tanto en redes sociales como en buscadores y al menor costo posible.

CÓDIGO	MALLA CURRICULAR	CRÉDITOS
PUB-0602	Herramientas Gráficas	2.5
MKT-0202	Diseño de Páginas Web	2.5
MKT-0203	Marketing de Contenidos	2.5
MKT-0205	SEM y SEO	2.5
MKT-0206	Pautaje en Redes Sociales	2.5
MKT-0207	Community Management	2.5
	TOTAL CRÉDITOS	15

DURACIÓN: 1 semestre

DIRIGIDO A: Estudiantes ITSA y público en general

COSTO: \$ 1200

CONTACTO: cpena@itsa.edu.ec

